



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA POBYT V ZAHRANIČNÍCH INKUBÁTORECH – VÝZVA č. 1
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB
PRO SPOLEČNOST ONLINE BROTHERS S.R.O.



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	ONLINE BROTHERS s.r.o.
IČO / DIČ	04273966 / CZ04273966
Sídlo žadatele	Revoluční 724/7, 11000, Praha 1
Statutární zástupce žadatele	Ing. Filip Sýkora

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele	E-Accelerator, z.ú.
IČO / DIČ	05928541
Plátce DPH	ano
Sídlo dodavatele	náměstí Kinských 741/6, Smíchov, 150 00 Praha 5
Statutární zástupce dodavatele	PETR BAŽANT
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	Václav Tůma, [REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	Václav Tůma, [REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p>Asistence při přípravě na pobyt v destinaci Silicon Valley:</p> <ul style="list-style-type: none">- přípravný mentoring týkající se specifik trhu- asistence při výběru a oslovení partnerů, investorů a dalších relevantních stakeholderů- stanovení cílů- podpora komercializace projektu (příprava obchodní prezentace společnosti a projektu) <p>Mezinárodní inkubace – Zvolená služba – PowerHUB US Landing Programme</p> <ul style="list-style-type: none">- zajištění zpátečních letenek Praha – San Francisco- zajištění ubytování v destinaci Silicon Valley- zajištění místa v inkubátoru PowerHUB US Landing Programme- zajištění lokálního mentoringu v destinaci Silicon Valley- zajištění lokální asistence obchodního charakteru (vyhledávání a budování sítě partnerů)



POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

_____ má dlouholeté zkušenosti s rozvojem obchodních strategií a mentoringem venture projektů. V rámci PowerHUB bude mít na starost zejména přípravu v tuzemsku a řešení veškerých provozních aspektů se zahraničními partnery.

_____ je specialista na zahraniční trhy a rozvoj obchodních dovedností, v rámci řešitelského týmu se pak bude zejména zaměřovat na produktové a cenové aspekty s ohledem na specifika globálního trhu.

_____ bude mít na starosti dohled na doprovodnými službami v rámci US Landing Programme a závěrečnou disseminaci.

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Hlavním výstupem bude **tvorba obchodního a marketingového plánu** vstupu na globální trh v roce 2019 a 2020 a jeho rozpracování do operativní podoby.

Konkrétně se bude jednat tyto části:

I. Produkt

Lokalizace - kvalitativně

Globální verze produktu znamená především uzpůsobení některých úkolů globálnímu kulturnímu prostředí. Zároveň budeme mít zpětnou vazbu z testování a feedbacku investorů a partnerů v rámci US Landing Programme.

Kvantitativně

Po ukončení pobytu budeme mít zpracování analýzu popisující nutné úpravy našeho výrobku pro nabídku na globální trh. Zároveň bude obsahovat náměty na vylepšení typická pro globální trh (např. očekávání zahraničních partnerů, investorů)

II. Cenová strategie

V současné době nemáme pro globální trh zvolenu adekvátní strategii, která bude tvořena po představení produktu v rámci PowerHUB US Landing Programme.

Kvantitativně

Výstupem bude zpráva obsahující návrh cenové strategie, včetně navrhovaného cenového rozpětí.

III. Marketingové kanály

Pokusíme se oslovit potencionální strategické partnery, kteří by mohli pomoci i průřezem na globální trh.

Kvantitativně

Výstupem bude přehled potencionálních partnerů i partnerů, s nimiž bylo zahájeno jednání. V této souvislosti plánujeme využít i informační sítě agentur Czech Trade a Czech Invest.

IV. Komunikační kanály

S mentory i diskuzí s realizátory podobných projektů budeme zjišťovat vhodnost zamýšlených komunikačních kanálů a jejich účinnost na globálním trhu. Předpokládáme vyšší zapojení sociálních sítí a větší vliv globálních značek přítomných v Silicon Valley jako referenční autority.

Kvantitativně

Výstupem bude rozpracovaná komunikační strategie obsahující seznam referenčních autorit, konkrétních kanálů a v neposlední řadě i veletrhů a konferencí, na nichž by bylo možné projekt představit.



Na základě výše uvedených informací dojde k upravení produktu do podoby, která bude obchodovatelná a která bude moci být představena v mezinárodním prostředí.
Předpokládáme také uzavření předběžných dohod o spolupráci, nicméně tyto výstupy budou případným bonusem.

HARMONOGRAM

1. Přípravná fáze: 1. -2. měsíc realizace projektu (po schválení projektu, předpoklad (10-11/2018)
2. Pobyt v inkubátoru PowerHUB US Landing Programme: 4. – 5. měsíc realizace projektu (po schválení projektu, předpoklad 01. - 02. /2019)
3. Zpracování marketingového plánu: 6. měsíc realizace projektu (po schválení projektu, předpoklad 03/2019)
4. Povinná aktivita – sdílení zkušeností po návratu ze zahraničí: 6. měsíc realizace projektu (po schválení projektu, předpoklad 03/2019)

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena Kč za jednotku (bez DPH)	Cena Kč celkem (bez DPH)
Asistence v přípravné části	hodina	25	910	22.750
Podpora komercializace projektu	projekt	1	79.000	79.000
Ubytování US Landing pro dvě osoby/dva měsíce	měsíc	4	40.000	160.000
Místo v inkubátoru PowerHUB US Landing Programme pro dvě osoby/dva měsíce	měsíc	4	35.000	140.000
Doprovodné služby inkubátoru	měsíc	2	29.000	58.000
Zpáteční letenky PRG/SF/PRG	letenka	2	20.000	40.000
Kalkulace cen CZ/USD – 22 Kč/1USD				
CENA CELKEM (Kč bez DPH)				499 750,-
CENA CELKEM (Kč včetně DPH)				604 697,50

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služeb je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 27. 6. 2018

**Ing. Filip
Sýkora**

Digitally signed by Ing. Filip Sýkora
DN: c=CZ,
2.5.4.97=NTRCZ-04273966,
o=ONLINE BROTHERS s.r.o. [IČ
04273966], ou=1, cn=Ing. Filip
Sýkora, sn=Sýkora,
givenName=Filip,
serialNumber=P546856
Date: 2018.08.01 10:01:10 +01'00'